

EGC BUSINESS SCHOOL

SENS BACHELOR

CAMPUS DE SENS
90 rue Victor Guichard



L'EGC BUSINESS SCHOOL SENS *inspirer demain !*



C'est en 2008 que l'aventure EGC est lancée à SENS !

Face aux besoins exprimés par les entreprises locales et l'offre réduite en matière d'études supérieures, la CCI de l'Yonne décide d'intégrer le **premier réseau français d'écoles de commerce post bac** par son nombre d'implantations en métropole et en outre-mer.

Avec ce **programme pluridisciplinaire en 3 ans** après le Baccalauréat (marketing, commerce, gestion et international), notre ambition est de contribuer à :

- Limiter l'évasion des bacheliers qui poursuivent leurs études en dehors de l'Yonne,
- Attirer des candidats des départements limitrophes,
- Participer à la dynamique du territoire,
- Former les futurs cadres localement,
- Impulser une dynamique en matière d'enseignement supérieur.

Installée à l'Amphi depuis 2021, l'EGC délivre un diplôme **visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche**, une belle reconnaissance de la qualité du programme développé dans l'Yonne.

La préoccupation majeure est de répondre aux besoins du tissu économique du département, en proposant des profils de managers intermédiaires à la fois polyvalents, compétents et opérationnels, tout en apportant une solution locale de qualité aux familles.

Après plus de 15 ans d'existence, ce cursus accessible par une politique d'ouverture sociale engagée, dispose d'un fort ancrage territorial avec ses relations privilégiées avec le monde professionnel et institutionnel, et propose un accompagnement individualisé et bienveillant qui place l'étudiant au cœur de son collectif.

L'EGC se caractérise ainsi comme l'école de commerce du territoire qui façonne les jeunes talents à la performance du monde économique et à la conquête de leur environnement.



Hervé AUBERGER
Directeur EGC Business School Sens



LA FORCE D'UN RÉSEAU NATIONAL

**25
À
30**
ÉTUDIANTS
par promotion

90%
DE RÉUSSITE
aux examens

28000
ALUMNI

93%
DES ÉTUDIANTS
trouvent un travail dans les
6 mois suivant l'obtention
de leur diplôme

ET
**12
20**
MOIS
d'expérience
professionnelle
en entreprise

UNE PÉDAGOGIE D'EXCELLENCE POUR LES ÉTUDIANTS

L'EGC de Sens, axée sur la proximité avec des professionnels, forme ses étudiants en gestion, marketing, finance et à l'international. Elle favorise l'**épanouissement personnel** et propose des opportunités d'**immersion internationale (3 à 5 mois)** pour perfectionner ses compétences linguistiques à travers des échanges avec des universités partenaires en Europe.

L'EGC de Sens vous aide à atteindre vos objectifs et vous permet d'accéder à **de nombreux métiers** dont :
attaché commercial, conseiller financier, assistant marketing, contrôleur de gestion,
chargé d'import-export ou encore responsable achats.



Je suis titulaire d'un bac

général, technologique
ou professionnel

ÉTAPE 1

Je m'inscris sur 

ÉTAPE 2

Je sélectionne dans la
rubrique « *formation des
écoles de commerce et
de management bac+3* »
le campus EGC Business
School de mon choix.
Je peux choisir plusieurs
campus EGC.



La sélection s'appuie sur une double analyse et un classement :

- ✓ Analyse du dossier scolaire
du candidat (les notes du bac
de français et les documents
déposés sur Parcoursup).
- ✓ Épreuve orale devant un jury.



Les propositions d'admission
sont publiées sur Parcoursup
en fonction du calendrier



**ADMISSION
EN 1^{RE} ANNÉE**

la découverte



J'ai validé 60 ECTS ou 120 ECTS

sur un cursus
équivalent à l'EGC
sur un cursus ne
permettant pas d'accéder
directement en
3e année EGC



La sélection s'appuie sur une double analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire
du candidat depuis le bac.
- ✓ Épreuve orale devant un jury.



Les propositions d'admission
sont transmises sous un délai
de 10 jours.
Frais de sélection : 75€*



**ADMISSION
EN 2^E ANNÉE**

l'expérimentation



J'ai validé 120 ECTS (bac +2) sur un cursus équivalent à l'EGC



La sélection s'appuie sur une triple analyse :

- ✓ Analyse du dossier scolaire
du candidat depuis le bac.
- ✓ Épreuves écrites en gestion,
marketing et commerce.
- ✓ Épreuve orale devant un jury.



Les propositions d'admission
sont transmises sous un délai
de 10 jours.
Frais de sélection : 75€*



**ADMISSION
EN 3^E ANNÉE**

la maîtrise

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE *en un clin d'œil !*

LE SCHÉMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

MARKETING STRATÉGIQUE

POLITIQUE COMMERCIALE

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

PILOTER UN PROJET ET MANAGER UNE ÉQUIPE

LANGUES VIVANTES

ENTREPRENEURIAT

ANNÉE 1

la découverte

- ✓ Culture marketing
- ✓ Études qualitatives et quantitatives
- ✓ Marketing MiX
- ✓ Communication digitale
- ✓ Innovation et Design Thinking

- ✓ Techniques de prospection
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Droit Commercial

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux
- ✓ Méthodologie de travail
- ✓ Communication professionnelle
- ✓ Développement personnel

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Méthodes et outils de la création d'entreprise

LES TEMPS FORTS *du programme bachelor*

		Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
ANNÉE 1 <i>la découverte</i>	CURSUS INITIAL	Séminaire d'intégration	Cours, séminaires, gestion de projets		Stage Exécutant
	ALTERNANCE				
ANNÉE 2 <i>l'expérimentation</i>	CURSUS INITIAL	Cours, séminaires, gestion de projets			
	ALTERNANCE				
ANNÉE 3 <i>la maîtrise</i>	CURSUS INITIAL	Hackaton stratégie digitale	Cours, séminaires, gestion de projets et parcours de spécialisation		
	ALTERNANCE				

ANNÉE 2

l'expérimentation

- ✓ Marketing MiX
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Data management et RGPD
- ✓ Plan de communication

- ✓ International Business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- ✓ Négociation
- ✓ Achats
- ✓ Plan d'Actions Commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients

- ✓ Soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion
- ✓ Rentabilité des investissements

- ✓ Enjeux économiques et sociétaux des territoires
- ✓ Ressources humaines
- ✓ Efficacité managériale

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Projet de création d'entreprise

ANNÉE 3

la maîtrise

- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Brand design & content
- ✓ Plan de communication

- ✓ Stratégie de développement commercial

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière
- ✓ Fiscalité de l'entreprise
- ✓ Projet création d'entreprise

- ✓ Logistique et transition écologique
- ✓ Business Game
- ✓ Nouveaux modèles économiques
- ✓ Leadership

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Business Plan

SPÉCIALISATION POSSIBLE À PARTIR DE L'ANNÉE 3

Comptabilité approfondie, Comptabilité des sociétés, Fiscalité, Audit et consolidation

Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
------	------	------	-------	-----	------	---------	------

Cours, séminaires, gestion de projets

Stage Commercial

Stage International
pour les étudiants qui choisissent un cursus
en alternance en deuxième année

Stage International

Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise

Stage Tremplin
ou International Semester

Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise

Après trois années d'études à l'EGC Sens (intégrée directement après le baccalauréat), j'ai eu l'opportunité de renforcer mes compétences en marketing et en stratégies commerciales en poursuivant mon parcours à l'INSEEC Paris. L'EGC Sens m'a permis d'acquérir une solide base théorique et pratique, notamment dans les domaines de la comptabilité, de la gestion de projet, du marketing et de la vente. Ces compétences m'ont été précieuses pour réussir mon entrée à l'INSEEC Paris, où j'ai approfondi mes connaissances, mais aussi dans la réussite de mon insertion professionnelle.



Ce qui m'a particulièrement marquée à l'EGC Sens, c'est la pédagogie axée sur l'accompagnement personnalisé, les nombreux projets en équipe, sans oublier le stage à l'étranger juste incroyable pour ma part ! Ces atouts m'ont aidée à développer une véritable capacité à travailler en groupe et à gérer des projets dans des contextes variés. L'EGC Sens m'a également permis de créer un réseau solide, avec des camarades et des intervenants du secteur, qui sont aujourd'hui des contacts précieux dans ma carrière.

Océane PARIS (EGC Sens promo 13 - diplômée en 2023)
Responsable Promotions et Assistante Marketing chez Berner France

Sénonais et EGCien de la première heure, j'ai toujours été attaché au territoire local et à son tissu économique. Mon attirance pour l'international complète également mon profil. L'EGC a parfaitement su lier ces aspects de ma personnalité. [...] Au-delà des cours, les activités extrascolaires et les relations entre étudiants étaient une vraie source de développement personnel, encouragée par la Direction de l'école.



Fort de ces 3 années, j'ai pu intégrer un Master [...] à l'IFAG Auxerre accompagné de quelques camarades EGCiens. [...] Je suis contacté par une entreprise locale qui recherchait un acheteur pour compléter son équipe, je suis recruté et on me propose le poste de responsable Achats au bout de 6 mois. Je deviens cadre et manage désormais une équipe de 4 collaborateurs. Je participe depuis activement à la stratégie achats tant sur le plan local qu'international. [...]

Je garde un lien très fort avec l'EGC et participe régulièrement aux événements organisés par l'école, partage son actualité sur les réseaux ou encore fais partie des jurys d'examen. Un juste retour des choses, à la mesure de ce que l'EGC a pu me transmettre en m'apportant les enseignements, le savoir-être et les compétences clés pour réussir ma vie professionnelle.

Benoit ROUARD (EGC Sens promo 1 - diplômé en 2011)
Responsable Achats chez Rösler France

NOS PRINCIPAUX PARTENAIRES



VOTRE CONTACT

Hervé AUBERGER - egc.sens@yonne.cci.fr - 06 89 74 96 67

BACHELOR

WWW.EGC-BS.FR