

# Les Grands CRUS

de l'Yonne **2015**

## Autres partenaires



CHABLIS  
www.chablis.fr

sdey  
Syndicat Départemental  
d'Énergie de l'Yonne



Union des  
GRANDS CRUS  
de Chablis



BOURGOGNE  
INDUSTRIE

# Ecoutez, on est bien ensemble

92.5 Ancy-le-Franc  
103.5 Auxerre / Tonnerre  
101.3 Yonne  
101.1 Avallon  
100.5 Sens



francebleu.fr



© ALAIN GÉRARD

Deuxième rendez-vous avec l'Yonne qui réussit, et qui nous laisse espérer des jours meilleurs ! Un clin d'œil aussi à ces grands crus de Chablis que le monde entier nous envie, à juste titre d'ailleurs (et sans être chauvin) ! Cette deuxième édition des « Grands Crus de l'Yonne » met en valeur ce qui a marqué l'année 2015. Nous avons remis neuf trophées en juin 2015, il y en a deux de plus cette année : un trophée « Start-up de l'année » et un Prix spécial du jury / Bourgogne Magazine. Les internautes ont voté nombreux sur le site [www.francebleu.fr](http://www.francebleu.fr) pour choisir le « sportif », l'« événement » et le « spectacle ou artiste » de l'année. L'occasion pour moi de remercier d'abord la CCI de l'Yonne qui s'est associée dès le départ à France Bleu Auxerre. Soutien très fort aussi de notre confrère *Bourgogne Magazine*. Et bien sûr nos partenaires de cette édition : le Conseil départemental, la Ville de Chablis, EDF, SDEY, l'Union des Grands Crus de Chablis, le BIVB / Chablis, viticulteurs d'Irancy, Festins de Bourgogne. Je vous laisse découvrir les lauréats de 2015 et vous donne rendez-vous l'an prochain pour une troisième édition ! ■

**Bernard Portalès,**

*directeur de France Bleu Auxerre*

Cette soirée sera une nouvelle occasion de mettre à l'honneur ces entreprises, ces hommes et ces femmes qui font la richesse de notre territoire. Tout comme les grands crus de Chablis, ces Grands Crus de l'Yonne contribuent au développement et au rayonnement de notre département au delà de nos frontières. Nous en sommes très fiers et c'est la moindre des choses que de leur rendre hommage. ■

**Alain Perez,**

*Président de la CCI de l'Yonne  
Président de CCI International Bourgogne*



Ce livret est édité par  
France Bleu Auxerre  
en partenariat  
avec la revue  
*Bourgogne Magazine*  
(Studio.Mag, 21121  
Fontaine-lès-Dijon)

**Directeur  
de publication**  
Dominique Bruillot

**Coordination  
et suivi d'ouvrage**  
Geoffroy Morhain

**Textes**  
Alexis Cappellaro

**Photos** : D.R. sauf  
mention contraire

**Mise en page**  
Aurélié Magnan

**Secrétariat d'édition  
(Studio.Mag)**  
Geoffroy Morhain

**Date de parution**  
Juin 2016

Imprimé en Europe





PLANÈTE CONCEPT

# Concepteur tout-terrain

LANCÉE EN SEPTEMBRE 2014 PAR XAVIER DUCHET, PLANÈTE CONCEPT CONÇOIT DEPUIS SON ATELIER SITUÉ À MALIGNY DES PRODUITS CONNECTÉS DESTINÉS À UN MARCHÉ ASSEZ INÉDIT : CELUI DES PROFESSIONNELLS DE LA SANTÉ ET DE LA VIGNE.

Le « jeune » concepteur de 44 ans s'est lancé dans une aventure singulière. Originaire des vignobles de la Côte-Rotie, Xavier Duchet a installé sa start-up dans le Chablisien avec pour ambition d'équiper les secteurs viticoles et hospitaliers.

Fort d'un capital de 40 000 euros, cet ingénieur informatique industriel a ainsi lancé deux gammes distinctes. La première, WINI, entend simplifier le quotidien des viticulteurs 2.0 avec des produits éclectiques. Planète Concept a ainsi commercialisé la Winilux, une lampe composée de 120 leds qui permet au professionnel du vin d'inspecter et de nettoyer ses cuves ; la Winipump, une télécommande sans fil adaptable à toutes les pompes ; ou encore la Winitemp, qui surveille la température des vignes et offre la possibilité de déclencher l'arrosage automatique.

L'autre gamme, intitulée WILIT, se tourne vers le corps médical. Une télécommande de lit sans fil, un sèche-mains et un robinet infrarouge ont été conçus de toutes pièces pour équiper les hôpitaux et autres établissements spécialisés. Épaulé par une assistante commerciale et un épais tissu commercial, Xavier Duchet ambitionne faire grandir son unité de production. Il espère afficher un chiffre d'affaires de 400 000 euros pour pouvoir lancer des projets aussi porteurs que celui de Delta Box, son ancienne firme, spécialiste des solutions de balisage aérien, qui avait presque quadruplé son chiffre d'affaires sous sa direction.

Le parti pris de Planète Concept, membre du réseau Entreprendre Bourgogne, commence aussi à contenter la demande locale, plusieurs viticulteurs ainsi que l'hôpital de Tonnerre faisant désormais partie de ses clients. ■



**FESTINS CHEMILLY**  
Route de Beaumont  
89250 CHEMILLY-SUR-YONNE  
Tél : 03.86.47.94.00

**FESTINS MARSANNAY**  
23, Route de Beaune  
21160 MARSANNAY-LA-CÔTE  
Tél : 03.80.54.39.39

**FESTINS DAUMESNIL**  
211 Avenue Daumesnil  
75012 PARIS  
Tél : 01 43 44 86 36

**FESTINS GRANDE ARMÉE**  
61, Avenue de la Grande Armée  
75016 PARIS  
Tél : 01 45 00 12 10

www.festins.fr



## FESTINS TRAITEUR ORGANISATEUR DE RÉCEPTIONS

Depuis plus de 20 ans, Festins Traiteur Organisateur de Réceptions propose son savoir-faire, son expérience et sa passion du beau et du bon pour réaliser des Prestations sur mesure. Chaque Réception est unique !

Avec ou sans service, jusqu'à 6000 personnes, repas de Fêtes, Congrès, Mariages, Cocktails, Buffets, Festins est réalisateur des événements privés ou moments de la vie professionnelle...

Réalisez tout type de réception avec la complicité de ses chefs et de ses organisateurs de réceptions.

## FESTINS TRAITEUR AU QUOTIDIEN

Dans ses boutiques, au gré des saisons, tradition et créativité se mêlent pour vous proposer des recettes savoureuses et variées. Salades, Foie Gras, Plats Cuisinés...



www.facebook.com/festins



@festinstraiteur

## ULMANN

# Le maître d'école



© TRACES ÉCRITES NEWS

SPÉCIALISTE HISTORIQUE DE LA FABRICATION DE TABLEAUX SCOLAIRES, ULMANN S'EST TOURNÉ VERS LES NOUVELLES TECHNOLOGIES POUR DÉVELOPPER DES SURFACES COMMUNICANTES CONNECTÉES.

Cette ancienne entreprise, fondée en 1873, vit un second souffle. A y regarder de plus près, ce n'était pas gagné. Basée dans la commune de Saint-Valérien, dans l'ouest sénonais, la PME a vécu un difficile passage aux années 2000, placée en redressement judiciaire alors qu'elle affichait plus d'un million d'euros de pertes.

En 2002, Emmanuel Dubois est arrivé pour racheter l'affaire et la faire perdurer comme référence dans l'univers des articles scolaires. Cette reprise a été consolidée par une politique de diversification gagnante, Ulmann rachetant Tas et PlanIt pour renforcer son offre avec une palette d'éléments magnétiques et de plastification. Quelques années plus tard, la gamme By Ulmann a vu le jour pour fournir des produits scolaires bien pensés et régulièrement récompensés pour leur caractère

innovant. Récemment, l'entrepreneur parisien a dessiné les contours d'un nouveau schéma de croissance.

En parallèle de son cœur de métier, la firme icaunaise a pris des nouveaux contrats de distribution : du tableau noir des salles de classes, elle a évolué vers les nouvelles technologies pour proposer de nouvelles solutions d'affichage, notamment grâce à ses tableaux interactifs. Avec ces nouvelles parts de marché, le chiffre d'affaires est resté satisfaisant, autour de 9 millions d'euros. Modernisée, l'entreprise emploie désormais 56 salariés et peut continuer de forger sa réputation historique, tout en creusant de nouvelles pistes. Ses têtes pensantes promettent déjà de rester alertes, pour surveiller un marché en constance mutation et préparer le troisième souffle. ■

## SCIENCES HUMAINES

# Magazine référent



LE MAGAZINE AUXERROIS *SCIENCES HUMAINES* A FÊTÉ SON QUART DE SIÈCLE EN 2015. INDÉPENDANT, IL S'EST IMPOSÉ COMME LE MENSUEL NATIONAL DE RÉFÉRENCE DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES.

Comme il a grandi ! Bulletin lancé par le sociologue Jean-François Dortier en 1988 sous la forme d'un fascicule produit artisanalement et tiré à... 17 exemplaires, *Sciences Humaines* a lancé son premier numéro en kiosque en 1990. Vingt-cinq ans plus tard, il est devenu incontournable pour mieux cerner l'humain et la société à travers les nombreuses recherches en Sciences humaines et sociales.

Une croissance inespérée pour la revue auxerroise, qui a toujours accordé une importance capitale à son indépendance vis-à-vis de tout groupe de presse ou institution. Cette indépendance lui permet une liberté de ton et de traitement de thèmes porteurs : l'individu, les sociétés, les organisations, l'esprit, le langage, la psychologie... Tout un panorama d'idées qui permettent au public de construire sa propre vision du monde et séduit

en moyenne 32000 personnes chaque mois, dont 22000 abonnés en 2015. Des chiffres en progression par rapport à 2014, ce qui constitue une véritable prouesse dans un secteur remué par la crise. *Sciences Humaines* n'y a pourtant pas échappé et a subi de profondes modifications à partir de 2004. Non sans efforts et changements internes, il a fini par se stabiliser pour afficher un chiffre d'affaires de 3,8 millions d'euros dix ans plus tard.

Dirigé par une jeune rédactrice en chef, Héroïse Lhérété (34 ans) depuis deux ans et demi, le mensuel est solidement soutenu par ses autres titres : un hors-série et un trimestriel, *Les grands dossiers des Sciences Humaines*. Aujourd'hui, le magazine veut promouvoir encore davantage la culture et le goût de la réflexion. Après 25 ans d'existence, il a encore de beaux jours devant lui. ■

\* **MARYLINE MARTIN** \*

## La Dame des bâtisseurs



POUR L'ENSEMBLE DE SON ŒUVRE. POUR CES BIEN TÔT 20 ANS DE TRAVAUX FORCÉS MAIS FINALEMENT TANT AIMÉS. POUR CETTE INCROYABLE ÉNERGIE QUI DÉPLACE UN RÉGIMENT DE MAÇONS D'UN AUTRE ÂGE. POUR CETTE CAPACITÉ À MENER SANS FLANCHER UNE ENTREPRISE AUSSI DÉLIRANTE QUE SPECTACULAIRE...

Voilà pourquoi *Bourgogne Magazine* a décidé de décerner à Maryline Martin, la présidente et directrice générale du chantier médiéval de Guédelon, ce trophée à part, un peu comme on donne un César à celui ou celle qui n'a plus besoin d'une nouvelle sortie de film pour mériter la consécration.

De Guédelon, Michel Guyot est le scénariste, Maryline Martin la réalisatrice. Ce chantier a surgi du sol comme par magie. Pourtant, pas de sorcier dans les parages mais une équipe de carriers et tailleurs de pierre, sous contrôle scientifique qui, pierre après pierre justement, font renaître une improbable vision médiévale dans le virage du troisième millénaire.

La chaleur et la sueur des « ouvriers » ont fait le job, le public s'en régale. 300000 curieux

sont fidèles à la cause chaque année. Guédelon fait la fierté de l'imaginaire seigneur Guilbert Courtemay et révèle en trois dimensions le bien fondé de l'archéologie expérimentale. Ce monument historique des temps modernes doit tant à sa dame.

Combien d'épures et de gabarits pour en arriver là. Combien de maçons, bûcherons, charpentiers, forgerons et autres taillandiers mobilisés, formés sur le tas, pour élever ces tours au service de la connaissance. Combien de défis relevés qui ne l'auraient pas été sans la détermination et la constance de la patronne du plus incroyable chantier de construction. Maryline Martin ne l'aura donc pas volé son moulin à eau, l'une des dernières trouvailles d'un Guédelon qui remonte le temps à la force de ses bâtisseurs. ■

**HORS-SERIE**

VOYAGES, PATRIMOINES ET ART DE VIVRE EN  
**BOURGOGNE**  
MAGAZINE

Réveillez vos papilles  
en partant à la découverte  
des trésors gastronomiques entre  
Bourgogne et Franche-Comté



**DISPONIBLE  
ACTUELLEMENT  
EN KIOSQUE**

## FESTIVAL CATALPA

# L'Yonne rugit en juin



POUR SA QUATRIÈME ÉDITION, LE FESTIVAL CATALPA A FAIT BATTRE LE CŒUR D'AUXERRE AVEC DES CONCERTS GRATUITS AUX INFLUENCES ÉCLECTIQUES. EN TROIS JOURS, 35000 PERSONNES SE SONT PRÉCIPITÉES AU PARC DE L'ARBRE SEC ET AUX QUATRE COINS DE LA VILLE. UN RECORD.

Du reggae au rock qui tâche, en passant par l'électro transcendante et les musiques du monde, le Catalpa a fait danser les bords de l'Yonne en variant les sonorités. Organisé par Le Silex, la scène de musiques actuelles de la ville, le festival à la formule métissée et gratuite s'affirme comme l' incontournable rendez-vous du début de l'été en Bourgogne-Franche-Comté. « Nous montons en gamme tous les ans. Cette année, nous avons par exemple reçu beaucoup de personnes venant des pays limitrophes francophones, se satisfait Sylvain Briand, le directeur et programmeur. 2015 était pour nous une phase clé, avec l'objectif de passer un cap. » Pendant trois jours, une vingtaine d'artistes se sont partagés la scène principale et le reste de la ville. Parmi eux, des voix reconnues

comme celles de Danakil, qui ont contribué à l'excellent cru 2015 : au total, près de 35000 personnes, mélomanes habitués des lieux ou simple curieux, en famille ou entre amis, ont assisté à une expérience musicale qui gagne en épaisseur. « Inviter des artistes est évidemment plus simple maintenant qu'il y a cinq ans. Nous sommes totalement inscrits dans l'échiquier national, au même titre que des plus gros festivals comme Solidays ou Le rock dans tous ses états, qui ont lieu le même week-end. » Le festival icaunais, qui tire son nom d'un genre d'arbre touffu aux fleurs blanches, repart pour une 5<sup>e</sup> édition à partir du 24 juin. Bonne nouvelle : sa programmation s'est ramifiée. Une trentaine de groupes s'appête à envoyer des vibrations positives dans tout l'Auxerrois. ■

## LA GRANGE DE BEAUVAIS

# La grange grandit



FORTE D'UNE AVENTURE HUMAINE LONGUE DE VINGT ANS, L'ASSOCIATION VENOUSIENNE DE LA GRANGE DE BEAUVAIS CONTINUE DE CHOYER UN DOMAINE QU'ELLE A SAUVÉ DES RUINES. ET ABORDE AVEC ENTHOUSIASME UN VIRAGE IMPORTANT.

A l'écart de Venouse, au nord d'Auxerre, la grange cistercienne trône fièrement dans son cocon champêtre. Il y a vingt ans, alors qu'il était menacé de disparition, l'édifice sorti de terre au XIII<sup>e</sup> siècle est racheté par une association de défense du patrimoine montée expressément. Le groupe de 70 personnes se lance alors dans l'énorme chantier de rénovation du domaine cistercien, avec l'ambition de sauvegarder un morceau de patrimoine et d'en faire un lieu de vie. Les membres de l'association, qui compte désormais plus de 400 sympathisants, viennent travailler sur le site pour remettre en état sols, murs, fenêtres, toiture... Un travail chronophage étalé sur plusieurs dizaines d'années et chapeauté par une majorité de retraités du bâtiment et des bénévoles en cuisines. En parallèle des travaux, l'association organise

régulièrement des animations : foire aux livres, expositions, randonnées et autres repas festifs sont à l'initiative de ces passionnés. La période récente a été particulièrement riche pour les protégés du président Patrick Henry. Le bon déroulement des travaux, le lien social qui découle des animations et la participation à l'émissions « Sauvons nos trésors » sur France 2 ont jalonné l'excellente année 2015. De quoi aborder avec sérénité le futur, abordé lors d'une assemblée générale en mars. La réunion s'est révélée fructueuse : désireux de moderniser son approche, le conseil d'administration a établi un plan sur vingt ans, comprenant notamment l'implantation d'un FabLab. Sous l'impulsion des techniques du numérique, cet espace collaboratif devrait permettre « un partage de compétences et la création de nouveaux projets ». ■

## EVI'DANSE

# La vie sur les planches



© YANN DE LA CALE

THIERRY DE FONTENAY ET JOCELYNE GIANI, LES DIRECTEURS DU STUDIO EVI'DANSE À AUXERRE, ONT IMPRESSIONNÉ AVEC *VIE D'ARTISTES*. DANS CE SHOW À FLEUR DE PEAU, PAS MOINS DE 300 ÉLÈVES SE SONT RELAYÉS SUR LA SCÈNE D'AUXERREXPO POUR EXPRIMER UN QUOTIDIEN PARFOIS TOURMENTÉ.

Chaque année, c'est le bouquet final du Studio Evi'Danse et de l'association Graines d'Etoiles. Une représentation unique, où l'un magnifie sa compagnie de 300 élèves dans une mise en scène soignée quand l'autre est aux commandes des décors et des nombreux costumes.

Pour l'édition 2015, la troupe emmenée par Thierry de Fontenay et Jocelyne Giani a signé *Vie d'Artistes*. Un clin d'œil : « *L'idée a germé en plein débat national sur le statut des intermittents du spectacle*, détaille la codirectrice. *Nous voulions montrer ce qu'était vraiment la vie d'un intermittent, en puisant dans notre vécu et celui d'anciens élèves devenus professionnels.* » Dans un show émouvant et coloré, le spectacle mêle saynètes, ballets et numéros chantés pour étirer le fil de la vie d'un artiste balancé entre les joies et les galères, la

célébrité et l'anonymat. Comme chaque année, l'attente était réelle : plus de 2200 spectateurs s'étaient massés à Auxerrexpo pour l'occasion. Ils n'ont pas été déçus par la patte Evi'Danse. « *Jusqu'à présent, on touche du bois, tout s'est toujours bien passé. Le spectacle d'Evi'Danse est devenu un évènement que les gens attendent au-delà du cercle familial des élèves.* »

L'école, née il y a quinze ans maintenant, est un endroit sacralisé où le credo est limpide : « *danser sa vie et vivre sa danse* ». Amateurs et futurs professionnels s'y côtoient autour d'une passion commune. Même les parents d'élèves ont eu envie de garnir la cinquantaine de bénévoles qui œuvre pour la réalisation des décors et des costumes. Une véritable aventure humaine, mise en relief par un spectacle grandiose. ■

## EUGÉNIE DORANGE

# Nayade en eaux vives



© FFCK / VOILA

A 17 ANS, EUGÉNIE DORANGE COMPTE PARMIS LES ESPOIRS DU CANOË FRANÇAIS. AURÉOLÉE DE PLUSIEURS RÉCOMPENSES INTERNATIONALES EN JUNIORS, LA SOCIÉTAIRE DE L'OLYMPIQUE CANOË KAYAK AUXERROIS S'EST ATTAQUÉE AUX MONDES DES GRANDS AVEC AMBITION ET PLAISIR.

Un titre de championne de France, deux médailles aux Championnats d'Europe, une quatrième place aux Mondiaux portugais... A la force de la pagaie, la jeune Icaunaise se construit un palmarès de premier plan chez les juniors. Son année 2015 a été celle du palier supplémentaire, puisqu'elle a pu se frotter au gratin mondial. C'est ainsi qu'en août 2015, Eugénie Dorange a participé à ses premiers Championnats du monde séniors, organisés à Milan. Le bilan appelle au plus grand optimisme : la spécialiste du canoë monoplace a frôlé la phase finale et a finalement terminé quatrième de la finale B. Et le répit fut bref. Un mois plus tard, elle partait en Roumanie disputer les Championnats d'Europe juniors pour décrocher un titre de vice-championne

en biplace et le bronze en monoplace. De quoi faire la fierté de sa seconde famille, l'OCK Auxerrois, qu'elle a intégré il y a dix ans avec sa soeur aînée Marie-Charlotte. Elle y travaille d'arrache-pied une quinzaine d'heures par semaine tout au long de l'année, sous l'œil tendre et avisé de son entraîneur Mickaël Ortu. En plus de ses séances et des compétitions aux quatre coins de l'Europe, la sportive de haut niveau a dû jongler avec son emploi du temps de sport-études, en terminale scientifique. Eugénie Dorange a encore beaucoup d'énergie à revendre, et l'ambition de vivre de sa passion. En août 2016, elle s'envolera pour les Jeux de Rio en tant que bénévole au club France. En attendant mieux... ■



## LAURENCE DERBECQ

# Cheffe, oui cheffe !



REPRENEUSE DE LA SCIERIE DE VÉRON, AU SUD DE SENS, LAURENCE DERBECQ S'EST RECONVERTIE AVEC BRIO POUR DEVENIR UNE CHEFFE D'ENTREPRISE COMBLÉE. UN ACCOMPLISSEMENT QUI LUI VAUT DE PESER DANS L'ENTREPRENARIAT LOCAL.

Il n'est jamais trop tard pour bien faire. Après plus de vingt années de salariat dans le domaine de l'informatique et du contrôle de gestion, cette Nivernaise d'origine a vécu un tournant professionnel. A force d'être entourée de chefs d'entreprise, elle a choisi d'entrer dans le cercle en reprenant une affaire. La scierie de Véron en vente, elle a sauté sur l'occasion en sollicitant son réseau ainsi que de nombreux acteurs de la région pour mener à bien son projet. Après trois longues années à frapper aux portes, entre négociations et formations, Laurence Derbecq a enfin pu démarrer son activité à l'été 2010. Une petite exception dans le panorama local : des 10800 entreprises icaunaises, 20 % sont dirigées par des femmes. Parmi celles-ci, seulement 5 % font partie du secteur de l'industrie. Cette statistique n'a jamais fait douter l'intéressée.

Un maître mot ? « Oser ». A la tête d'une entreprise séculaire qui emploie 5 salariés et traite 5 000 m<sup>2</sup> de bois par an, elle a relevé le défi de devenir une actrice de l'entrepreneuriat à part entière. Son chiffre d'affaire, aux alentours de 750 000 euros, témoigne de la réussite de cette fille d'agriculteurs, par ailleurs lauréate du concours Bourgogne Initiative 2015 dans la catégorie « Nouveaux métiers féminins ». Une récompense motivante pour une femme aux multiples casquettes : depuis mai 2015, elle est à la tête des Femmes cheffes d'entreprises de l'Yonne, filiale du réseau FCE France qui regroupe plus de 2000 adhérentes. En début d'année, ses compétences ont aussi été retenues par le tribunal de commerce sénonais, où elle officie en tant que juge consulaire. Tout vient à point à qui sait entreprendre. ■

## PASCAL CHAROT

# Esprit de famille



PRÉSENT DEPUIS UNE TRENTAINE D'ANNÉES ET OFFICIELLEMENT DIRIGEANT DEPUIS 2013, PASCAL CHAROT CONTINUE DE FAIRE GRANDIR UNE ENTREPRISE FAMILIALE ET PÉRENNE, SOLIDEMENT ATTACHÉE AU TERRITOIRE SÉNONAIS.

Pour bien cerner la dimension de l'entreprise à « l'eau chaude du futur », il faut remonter dans le passé. Avant de devenir un des fleurons industriels de la région, l'entreprise Charot a germé en 1932. Elle a commencé en bas de l'échelle, dans le domaine de la serrurerie, sous l'impulsion de Gabriel Charot. S'ensuivit une croissance exponentielle dans les années 1960, pour faire éclore une belle PME spécialisée dans la chaudronnerie. Trois décennies plus tard, Pascal Charot, petit-fils de Gabriel, intègre le noyau dur de la firme en 1988. Il ne l'a plus jamais quitté et est devenu président-directeur général en 2013. Le Sénonais de 55 ans a pris les rênes d'une boîte légèrement érodée par la crise, mais aux reins très solides. Avec un chiffre d'affaires de 25 millions d'euros en 2014, Charot compte 150 personnes et fait partie des leaders dans

son domaine : son exploitation étendue sur 6 hectares envoie des matériels de production d'eau chaude dans toute la France grâce à un fonctionnement souple, avec des délais courts et une production sur-mesure. En constante recherche d'innovation, le chef d'entreprise ne se repose pas uniquement sur le savoir-faire familial. Nourri par ses expériences de responsable du CJD (Centre des jeunes dirigeants) et d'adjoint aux finances à la Ville de Sens, il est aussi un redoutable gestionnaire. Preuve d'une certaine témérité : fin 2015, son magasin d'expédition a été agrandi à 1 600 m<sup>2</sup> pour fluidifier la production. Une satisfaction de plus pour cet amoureux du Sénonais, qui n'hésite pas à s'investir personnellement dans des opérations de mécénat local, d'un festival de musique à une exposition en passant par une association de cerf-volant. ■

CLÉMENT MEIRONE

# Dans l'air du temps



CRÉATEUR DU SITE MÉTÉO 89 DÉDIÉ AUX PRÉVISIONS DANS L'YONNE, CLÉMENT MEIRONE SE PLAÎT À RENDRE SERVICE À PLUSIEURS MILLIERS D'UTILISATEURS. EN VÉRITABLE PASSIONNÉ, L'AUXERROIS DE 20 ANS NE COMPTE PAS S'ARRÊTER LÀ.

C'est un peu, d'une certaine manière, l'agenda des Icaunais. Aidé par deux collaborateurs aussi jeune que lui, Clément Meirone modifie les plans de milliers de personnes lorsqu'il fait état d'un ciel grimaçant ou, dans le meilleur des cas, d'un large soleil.

Lancé il y a cinq ans et demi, son site a gonflé en audience petit à petit. Loué par sa fiabilité et l'interaction sur sa page Facebook, où près de 24 000 personnes suivent et échangent sur la météo de leur bout de pays, Météo 89 a bâti un succès local qui ne s'est jamais démenti depuis : près de deux milliers de visiteurs par jour. Un vrai plaisir pour l'étudiant en géographie, qui vient de terminer sa licence à la Sorbonne. « Ce qui me plaît le plus, c'est l'enquête, la déduction. C'est un peu comme un jeu. Il y a

*aussi cet aspect de donner de l'information aux gens, pose l'intéressé. J'aime bien leur demander quel temps il fait chez eux et la plupart du temps je n'ai même pas besoin de les pousser. Ils se prennent au jeu !* » L'interactivité est précieuse pour le jeune homme, qui peut ainsi anticiper les perturbations.

D'autant que son temps est compté : avec ses études, ce passionné doit parfois composer avec quelques contraintes. Cela ne l'empêche pas d'être ambitieux, puisque Météo 89 est depuis peu une marque déposée : « *Nous projetons de professionnaliser le site en montant notre entreprise, une structure libre qui proposerait des services aux professionnels et particuliers. Nous avons perçu qu'il y avait une certaine demande dans l'Yonne.* » ■

edf Entreprises

## C'est le moment, choisissez EDF.

### FAITES DES ÉCONOMIES D'ÉNERGIES AVEC DES EXPERTS.

C'est le moment de choisir de mieux consommer. EDF Entreprises vous propose des offres et des services adaptés à votre compétitivité.

[edfentreprises.fr](http://edfentreprises.fr)

### EDF ENTREPRISES INNOVE POUR VOTRE COMPÉTITIVITÉ

L'énergie est notre avenir, économisons-la !



## sdey

Syndicat Départemental d'Énergies de l'Yonne

Partenaire de toutes vos énergies

Le SDEY réalise l'aménagement des réseaux d'énergie (Électricité, gaz, éclairage public, mobilité électrique) au service de la vitalité et de l'attractivité des communes de l'Yonne.



« Le SDEY a le plaisir d'être partenaire des Grands Crus de l'Yonne, qui honorent la créativité, le dynamisme et la réussite exprimés par des hommes et des femmes de grand talent. »

Jean-Noël Loury  
Président du SDEY



[www.sdey.fr](http://www.sdey.fr)