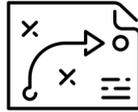


ENCOURAGER DES AVIS CLIENTS POSITIFS AVEC LE QR CODE

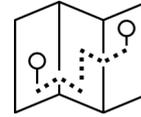
Quels avantages ?



Inciter le client à
donner un avis positif



Faciliter le
parcours client



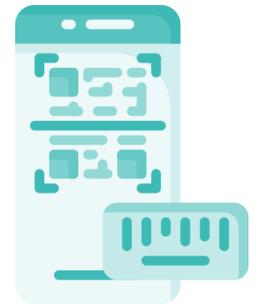
Diriger facilement le
client sur la bonne
page

Les fondamentaux

Qu'est ce qu'un QR code ?

C'est comme un code barre, le QR code permet de transformer un URL, un texte, un code en une image que peut lire tous les smartphones.

Généralement il suffit d'ouvrir l'appareil photo sur le smartphone et de le placer devant le QR code pour voir un message apparaître.



Ce qu'il faut savoir !

1 Le QR code est une
technologie sous

License libre

Système inventé dans une entreprise privée, il y a plus de 25 ans au Japon. Il est libre d'utilisation depuis 1999. Une version améliorée du code barre.

2 La plupart des
smartphones

aujourd'hui peuvent les lire sans installer d'application

Si l'application appareil photo de votre smartphone ne peut pas les lire alors vous pouvez trouver dans votre Store des applications gratuites pour le faire.

3 L'utilisation la plus
courante du QR code

est de rediriger vers une page Web

Amener vos clients sur votre site internet facilement en quelques secondes.

4 Il est plus facile de
recevoir un avis

positif à chaud

Un client satisfait de vos produits et services sera plus enclin à laisser un avis positif s'il est invité à le faire facilement à ce moment là

5 Vous pouvez le
personnaliser

gratuitement.

Vous pouvez changer sa couleur et ajouter votre logo au centre lorsque vous créez votre QR code.

6 Un QR code peut être
statique ou

Dynamique

Il est possible de faire qu'un QR code puisse rediriger vers une autre page Web si vous le souhaitez le rendant dynamique en utilisant un lien court que vous pouvez modifier par la suite.

Quels emplois du QR code ?

Idéal pour les supports imprimés, il peut afficher votre page d'avis, un menu, une offre promotionnelle, s'inscrire à un concours, partager un site, une musique... les possibilités sont vastes

Le QR code peut être utilisé pour :

- Conduire à votre site Web
- Amener votre client sur la page d'avis de votre entreprise
- Géolocaliser un lieu sur Maps
- afficher un texte statique
- envoyer un mail ou un SMS
- se connecter à votre réseau wifi
- jouer un fichier MP3
- afficher une image
- télécharger un fichier PDF
- accéder à un profil ou une publication sur vos réseaux sociaux

Vous pouvez le poser à la caisse, sur votre carte de visite, la carte de fidélité, sur la vitrine, à côté d'un produit mis en avant. Les lieux sont multiples.

Grâce à cela vous permettez à vos clients d'accéder facilement à vos pages, vos offres, votre page d'avis ou d'autres informations complémentaires qui améliorent leurs expériences clients

Comment créer votre QR code ?

Il y a de nombreux sites pour créer vos QR codes gratuitement dont :

- <https://www.qrcode-monkey.com/fr/>
- <https://q-r-code.fr/>
- <https://www.unitag.io/fr/qrcode>

1 Vous préparez le lien, le texte etc... que vous voulez partager via le QR code

2 Vous choisissez une couleur puis un logo si vous le souhaitez

3 Vous définissez un style graphique

4 Vous générez le QR code puis le testez.

5 Vous suffira de l'imprimer sur le support de votre choix.


 The screenshot shows a web-based QR code generator interface. At the top, there is a blue button with a plus icon and the text "SAISISSEZ LE CONTENU". Below this is a section titled "Votre URL" with a text input field containing "https://www.laboutic.fr/". Underneath the input field is a toggle switch labeled "OFF" and the text "Statistiques et possibilités de modification". Below the toggle are three expandable menu items: "SÉLECTIONNEZ LES COULEURS" with a plus icon, "AJOUTEZ L'IMAGE D'UN LOGO" with a plus icon, and "PERSONNALISEZ LE STYLE" with a plus icon.
