



ÉTUDE DE L'IMPACT
ÉCONOMIQUE,
SOCIAL ET SOCIÉTAL
DE L'**AJ AUXERRE**
SUR SON TERRITOIRE



 **Baptiste Malherbe**
Président exécutif et Directeur général de l'AJA

« L'AJ Auxerre, qui célèbre cette année son 120^{ème} anniversaire et fait la fierté de tout un peuple, est bien plus qu'un club de football. Institution fortement ancrée sur son territoire, l'AJA en est un véritable moteur de développement économique, un important vecteur d'attractivité et de notoriété et un formidable créateur de lien social. Un poumon, un catalyseur, un créateur de valeur, qui transmet force, dynamisme et énergie. Posséder un club parmi les 18 meilleurs du pays, surtout lorsque l'on est la 237^{ème} ville de France est une chance inouïe. Pour les supporters, qui peuvent assister à des matchs au plus haut niveau et vivre des émotions incomparables, mais aussi pour Auxerre et sa région, dont le club participe activement à l'essor, au rayonnement et à la promotion, au national comme à l'international. Investie dans de nombreux projets à travers sa Fondation, l'AJA répond également à de nombreux enjeux sociétaux et s'engage activement en matière d'écoresponsabilité. Cette étude souligne l'impact considérable de l'AJA sur son territoire, l'importance des retombées que le club génère et sa contribution significative à l'économie locale. Mais elle fait aussi prendre conscience des défis à relever et de la nécessité d'être soutenu pour survivre dans un univers de plus en plus concurrentiel. Je remercie en ce sens nos supporters et nos partenaires qui n'ont jamais été aussi nombreux et engagés. »



 **Thierry Cadeville**
Président de la CCI de l'Yonne

« Au-delà des résultats sportifs remarquables du club, l'AJA fédère un peuple icaunais autour d'une passion commune, crée et fait partager des moments d'émotion à tous, sans préjugé ni distinction d'aucune sorte. Mais l'AJA, c'est également un acteur économique majeur dans l'Auxerrois. Par ses engagements auprès de plusieurs dizaines d'entreprises locales, par ses contributions fiscales, par ses emplois directs ou les emplois générés auprès de ses fournisseurs, les dépenses réalisées par les nombreux supporters qui viennent spécifiquement à Auxerre pour assister aux matchs ou encore par les engagements sociétaux du club auprès des Icaunais. S'ajoute à cela, bien entendu, la dynamique entrepreneuriale générée par les centaines d'entreprises partenaires du club. Mesurer l'impact économique d'un club comme l'AJA sur son territoire revient donc à identifier et quantifier tous ces revenus provenant de l'extérieur grâce au club et dépensés localement. Cette étude met ainsi en lumière le poids économique remarquable du club dans l'Auxerrois. En 120 années d'existence, l'AJA s'est forgée une réputation qui dépasse de loin les frontières de l'Yonne, tout en maintenant un fort ancrage local. Et chacun (supporters et partenaires, élus et décideurs économiques), à son niveau, s'efforce de rendre à ce club tout ce qu'il apporte au territoire. »



MISE EN CONTEXTE

**iii 67 663
habitants
dans la
CAA***

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois
(29 communes)

**Auxerre : 35 236 habitants
Yonne : 333 896 habitants**

La CAA est l'agglomération la moins peuplée parmi celles accueillant un club de Ligue 1 (hors Monaco).

Avec 67 663 habitants, sa population est 3 fois inférieure à celle de Brest Métropole, qui occupe le 2^{ème} rang.



IMPACT ÉCONOMIQUE

L'activité du club génère des revenus directs via ses dépenses (salaires, achats, investissements) et soutient de nombreux acteurs économiques locaux. Les commerçants profitent également de retombées indirectes. La présence du club sur le territoire stimule différents secteurs d'activités (hôtellerie, restauration, transport, commerce de proximité), créant un effet d'entraînement sur l'économie du territoire.

IMPACT SOCIAL

Il s'évalue en estimant les emplois directs (salariés du club), les emplois indirects (commerces, hôtels, restaurants implantés dans la CAA) et les emplois induits (estimation des retombées sur les acteurs économiques gravitant autour du club) qu'il soutient sur le territoire, exprimés en équivalents temps plein (ETP).

IMPACT SOCIÉTAL

Il se manifeste par ses nombreuses actions engagées sur le territoire, visant à renforcer la cohésion sociale et le bien-être des habitants. Il soutient des initiatives éducatives, favorise l'inclusion sociale et encourage la pratique sportive accessible à tous. Le club participe également à des projets d'insertion professionnelle et d'accompagnement des publics fragiles. Ces engagements contribuent à renforcer l'attractivité et la vitalité du territoire au-delà du seul cadre sportif.



L'AJ Auxerre

- Institution historique du football français.
- Authentique et populaire avec un fort capital de sympathie.
- Moteur de dynamisme économique, créateur de cohésion sociale et vecteur de notoriété et d'attractivité.





LE POIDS DU FOOTBALL FRANÇAIS

Le sport préféré des Français

ii 50%
1 Français sur 2 s'intéresse au football et 40% suivent régulièrement les matchs

iii 33%
1 Français sur 3 s'intéresse à la Ligue 1

27 948
spectateurs de moyenne par match de Ligue 1

8.5 M
spectateurs au total pour la saison 2024-2025

En moyenne, 1 club soutient 850 emplois et 1 joueur génère 25 emplois

5.3 Mds
En 2024, le football a un impact économique de 5.3 Mds€ en France, générant 1.21 Md€ d'impôts et de cotisations sociales reversés à l'État

40 K
Le football mobilise 40 000 emplois dont 1 500 joueurs professionnels et 17 000 postes dans l'hôtellerie, la restauration, le transport, les médias...

UN ÉQUILIBRE FRAGILE

La baisse de 50% des droits TV pour la saison 2024-2025, qui succède elle-même à une baisse de 50% la saison précédente, ampute significativement les ressources des clubs de Ligue 1, avec un impact direct sur l'emploi local. Ces revenus, issus de diffuseurs extérieurs, constituent des flux financiers exogènes habituellement redistribués sur le territoire via les salaires, les prestations aux entreprises locales ou encore les investissements. Leur diminution affaiblit l'économie locale en réduisant les effets multiplicateurs sur le tissu économique, en particulier au sein de la CAA*. Cette situation met en lumière la forte dépendance des clubs aux droits audiovisuels et souligne l'urgence de diversifier leurs sources de financement (billetterie, partenariats, merchandising, infrastructures...) pour préserver leur rôle économique territorial.

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois





LE POIDS DE L'AJA EN FRANCE



69%

Deux tiers des français qui s'intéressent au football, ont une bonne image de l'AJA (6^{ème} sur 18 clubs de Ligue 1)

« Sympathique »

L'adjectif « sympathique » est mis en avant par 76% des sondés pour identifier l'AJA, suivi par...

« Formateur » (72%)

« Dynamique » (63%)

« Prestigieux » (58%)



7

titres nationaux et internationaux

33

titres nationaux et internationaux chez les jeunes

128

matchs en Coupes d'Europe

17

internationaux formés au club en Équipe de France A

1.4 M

supporters du club

6.5 M

suivent régulièrement les matchs de l'AJA

674 K

followers sur les réseaux sociaux

10.5 M

de téléspectateurs ont assisté aux diffusions des matchs de l'AJA en Chine



ETAT DES LIEUX

saison 2024/2025

BIEN PLUS QU'UN CLUB DE FOOTBALL

Depuis quatre ans, sous l'impulsion du propriétaire James Zhou et du Président exécutif Baptiste Malherbe, l'AJ Auxerre connaît une progression régulière dans tous les domaines, portée par une dynamique nouvelle, un engouement sans précédent et une adhésion de son écosystème. Dans un contexte en pleine mutation, où la concurrence est accrue dans les domaines économique et sportif, l'objectif de l'AJA est de rester compétitif tout en conservant ses méthodes et ses valeurs. Le projet consiste à travailler sur la durée, diversifier ses ressources, investir pour l'avenir et mettre en place un programme de développement global pour pérenniser le club dans l'élite et continuer à le faire progresser sur tous les plans.

BILLETTERIE

Les recettes de billetterie dépendent directement de la capacité du stade et du taux de remplissage lors des matchs. À Auxerre, l'engouement populaire est exemplaire, avec un taux de remplissage de 95,1 % lors de la saison 2024/2025. Un projet d'augmentation de la capacité d'accueil du stade, porté par le club, permettra d'accroître significativement les recettes en jour de match et hors jour de match, aujourd'hui limitées par une enceinte trop petite.

HOSPITALITÉ

Forts de ses 350 entreprises membres, les salons VIP de l'AJA connaissent un succès sans précédent. Ce réseau d'affaires constitue un levier stratégique majeur pour l'économie locale, en permettant aux entreprises d'étendre leur influence au-delà de leur périmètre traditionnel. Néanmoins, la capacité actuelle limitée freine le développement commercial du club, soulignant la nécessité d'un agrandissement pour répondre à une demande croissante et soutenir pleinement cette dynamique.

Principales recettes de l'AJA

 **2.25 M€**
de chiffre d'affaires
des 2 boutiques

 **19.7 M€**
de recettes de sponsoring
et publicité

 **4.4 M€**
de recettes billetterie
+135% depuis 2023-2024
+34% depuis 2022-2023

 **64 K€**
de subvention d'exploitation
perçue du Département
de l'Yonne
*(l'AJA est le club de Ligue 1 le moins
subventionné par les collectivités)*

Hospitalité

 **350**
entreprises représentées
dans les salons VIP de l'AJA
(principal réseau de l'Yonne)

 **100%**
de remplissage des espaces
d'hospitalité à chaque match
*(+ 192% d'augmentation du nombre
de places VIP depuis 2016)*



Abonnés saison 2024-2025

12 144
abonnés (record)

210 €
prix moyen d'un
abonnement à l'AJA pour
la saison 2024-2025
(l'un des plus attractifs de Ligue 1)

x 4.6
abonnés en 4 ans

IRRÉDUCTIBLES
AUXERROIS

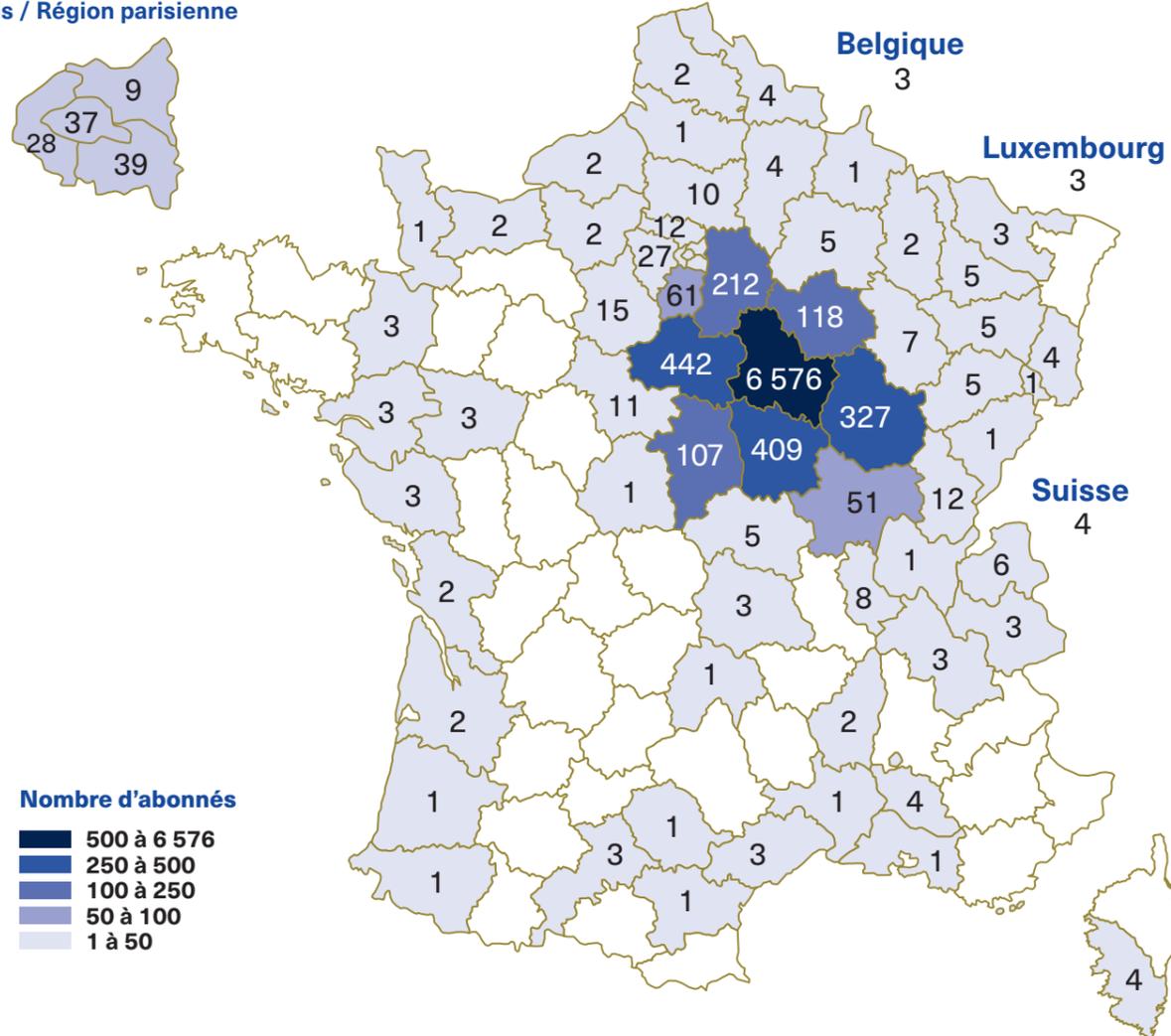
Répartition des abonnés de l'AJA

(hors VIP et entreprises)

5 961 résident hors CAA* (soit **69%**) et **24%**
résident hors du département de l'Yonne

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

Paris / Région parisienne



Emploi

 **224**
emplois créés directement
représentant **174 ETP***
*Équivalents Temps Plein

 **64%**
des employés habitent
dans la CAA et consomment
sur le territoire

 **500**
personnes travaillent
à l'Abbé Deschamps
les jours de match

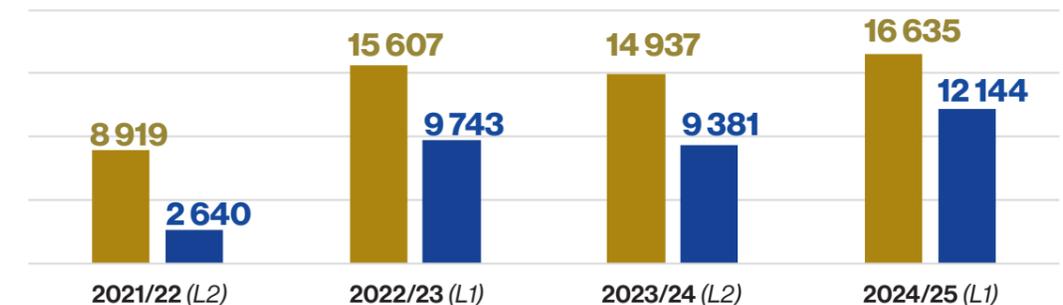
 **10**
L'AJA est le 10^{ème}
employeur de la CAA

Focus spectateurs

 **x 2**
spectateurs
en 4 ans

 **300 K+**
personnes se sont rendues au stade Abbé Deschamps
lors de la saison 2024-2025 (matches de l'AJA,
visites du musée, autres événements sportifs...)

▼ Moyenne de spectateurs par match et nombre d'abonnés par saison ▼



LE POIDS DE L'AJA DANS LA CAA*

*CAA: Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

LIEUX DE RÉSIDENCE

L'AJ Auxerre se positionne au 10^{ème} rang des plus grands employeurs de la Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois. 142 salariés du club résident dans la CAA, contribuant ainsi directement à l'économie locale. 82 autres résident en dehors de la CAA : leurs déplacements domicile-travail engendrent des dépenses régulières en carburant, restauration, alimentation ou encore achats du quotidien, contribuant ainsi à dynamiser l'activité économique au-delà de leur seule fonction professionnelle.



 **10 €**
Tarif le plus bas
pour l'achat d'un
billet de match
(4^{ème} club de
Ligue 1 le plus
abordable)

 **95.1%**
de taux de
remplissage
du stade Abbé
Deschamps
(6^{ème} sur 18 clubs
de Ligue 1)

 **25%**
du public
est féminin
(l'AJA est sur
le podium
national dans
ce domaine)

Prestataires Saison 2024-2025



74

prestataires implantés dans la CAA* sollicités (restauration, hôtellerie, transport, protection, espaces verts, recrutement, communication...)

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois



3 M€ HT

injectés dans l'économie locale auprès de prestataires implantés dans la CAA



Impôts locaux Saison 2024-2025



303 000 €

d'impôts locaux versés par l'AJA

Cette saison, le club a reversé 303 000€ au territoire au titre des impôts locaux. Cette contribution directe vient s'ajouter aux nombreuses retombées économiques générées par l'activité du club.



Retombées indirectes



8.3 M€

de retombées économiques indirectes chaque saison au bénéfice de l'agglomération auxerroise

▼ Retombées économiques moyennes par match à domicile ▼



586 K€

DONT **459 K€** ET **37.6 €**

dépensés dans les transports, la restauration, les boissons, l'hôtellerie et autres postes de consommation

dépensés par des spectateurs ne résidant pas dans la CAA

dépensés en moyenne par chaque spectateur ne résidant pas dans la CAA

Hôtellerie

830 K€

dépenses totales sur une saison dans les hôtels de la CAA

439 K€

en nuitées veille de match

391 K€

en nuitées soir de match

DÉPENSES SPECTATEURS

Hors stade, dans la CAA*, pour la saison 2024-2025

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

LA VARIANTE PROGRAMMATION

Il convient de souligner que ces données varient en fonction de l'affiche de la rencontre ainsi que de sa programmation. Un match disputé le samedi soir génère davantage de retombées qu'une rencontre programmée le dimanche après-midi. Par ailleurs, les enquêtes réalisées auprès des spectateurs l'ont été lors des matchs face à Strasbourg et Montpellier, tous deux programmés un dimanche après-midi, créneau horaire représentatif de la majorité des rencontres disputées par l'AJA lors de la saison 2024/2025.



Impact économique direct et indirect

17 173 388 €

(DIRECT = 8 915 773 €)

Dépenses locales du club (salaires, achats, impôts locaux)
financées par des ressources venant de l'extérieur de la CAA
(subventions, sponsors, billetterie).

(INDIRECT = 8 257 615 €)

Consommation des spectateurs extérieurs de la CAA au bénéfice
des commerces de l'agglomération auxerroise.

+

Impact économique induit

10 475 767 €

Estimation des flux monétaires diffusés dans le temps, initiés grâce aux
injections directes et indirectes à la manière de vagues vertueuses.

=

Impact économique total

27 649 155 €

Montant correspondant au total des retombées économiques générées par l'AJA sur la CAA
grâce à sa seule activité et à sa présence locale.

**IMPACT
ÉCONOMIQUE
DANS LA CAA***

saison 2024-2025

*CAA : Communauté d'Agglomération de l'Auxerrois

Impact social direct et indirect

259 ETP*

*Équivalents Temps Plein

(DIRECT = 174 ETP)

Nombre total d'emplois directement générés par l'AJA dans le cadre de son activité économique.

(INDIRECT = 85 ETP)

Volume d'emplois soutenus dans la CAA par les retombées économiques indirectes générées par l'AJA. Il ne s'agit pas nécessairement de créations nettes mais d'emplois maintenus grâce aux dépenses des spectateurs.

+

Impact social induit

108 ETP

Emplois générés par la consommation des acteurs économiques évoluant dans l'écosystème du club.

=

Impact social total

367 ETP

Nombre total d'emplois créés ou soutenus sur le territoire grâce à la présence du club et aux retombées économiques liées à son activité.

IMPACT SOCIAL

Fondation « Horizon AJA »

UNE DÉMARCHE RSE STRUCTURÉE

La démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) d'un club de football professionnel consiste à intégrer les enjeux environnementaux, sociaux, éthiques et économiques dans l'ensemble de ses activités. Institution citoyenne et engagée, l'AJA consacre ainsi 10% de son budget annuel à la formation, une partie de ses ressources humaines, de son chiffre d'affaires et du temps de ses équipes, à la Recherche & Développement, à des actions de proximité et à des opérations caritatives, dans une démarche responsable et engagée, notamment par l'intermédiaire des programmes de son fonds de dotation, Horizon AJA, autour de trois axes forts :

1. JEUNESSE
2. ÉDUCATION
3. CITOYENNETÉ



- **50+ ACTIONS CHAQUE SAISON**
- **5 000+ PERSONNES SOUTENUES**

EXEMPLES D' ACTIONS MENÉES

Collecte de livres jeunesse, promotion de la pratique physique à l'école et Centre Hospitalier Spécialisé de l'Yonne, dictée ELA au centre de formation, dispositif d'audiodescription au stade, visites dans les hôpitaux, foyers et associations, financement de soins ou de matériel, sensibilisation à l'égalité femmes-hommes, ateliers contre le harcèlement, les violences sexistes et sexuelles, sensibilisation au devoir de mémoire, mobilisation contre le racisme et les discriminations, échanges culturels et sportifs, mobilisation en faveur de la lutte contre le cancer du sein, mobilisation pour la protection de l'enfance, mobilisation aux côtés des banques alimentaires et de la Croix-Rouge, mobilisation en faveur du Téléthon et de la Nuit de la Solidarité, sensibilisation des publics à l'usage des mobilités douces, intégration du programme national Mob'Sport...

IMPACT SOCIÉTAL

Avec le soutien
le Centre Hospitalier
se mobilise pour

Avec le soutien de l'AJA,
le Centre Hospitalier d'Auxerre
se mobilise pour Octobre rose.

FAITES-VOUS
DÉPISTE

ANNEXES

MÉTHODOLOGIE

Ce document a été réalisé conjointement par la CCI de l'Yonne et l'AJ Auxerre, avec pour objectif de mesurer les retombées économiques et sociales liées à l'activité du club sur son territoire. L'analyse repose sur une approche en trois volets, visant à appréhender l'ensemble des effets économiques générés par le club.

Dans un premier temps, la CCI de l'Yonne et l'AJA ont collaboré pour collecter les données comptables et économiques permettant d'évaluer les retombées directes. Ce volet s'appuie sur un travail de recherche documentaire visant à quantifier les flux financiers générés directement par le club, tout en intégrant le fait qu'une partie de ces flux ne bénéficie pas nécessairement à l'économie locale.

L'impact indirect a été évalué à partir de deux enquêtes de terrain et d'une enquête en ligne, menées conjointement par la CCI de l'Yonne et l'AJ Auxerre. Les enquêtes de terrain ont été réalisées en mars 2025, respectivement les 2 et 30 mars, à l'occasion des matchs à domicile contre Strasbourg et Montpellier. En parallèle, une enquête en ligne a été diffusée du 24 mars au 7 avril 2025 auprès des abonnés et des clients réguliers du club, via un message envoyé depuis l'adresse officielle de la billetterie de l'AJA.

Ces différentes enquêtes avaient pour objectif de recueillir des données détaillées sur les habitudes de consommation des spectateurs avant et après les rencontres, en dehors de l'enceinte du stade, avec une attention particulière portée à leur lieu de résidence. Au total, 1287 réponses ont été recueillies, constituant une base statistique solide pour estimer de manière fiable les retombées économiques locales liées à la fréquentation des matchs.

Enfin, pour évaluer l'impact induit, la CCI de l'Yonne s'est appuyée sur une méthodologie reconnue, développée par l'Organisation de l'Aviation Civile Internationale et déjà utilisée par plusieurs CCI françaises. Fondée sur un modèle de calcul économique, cette approche permet de mesurer les dynamiques économiques secondaires générées par l'accroissement global de la richesse sur le territoire. Elle met ainsi en évidence la contribution durable de l'AJA au développement économique local.

Cette approche croisée, combinant analyse documentaire, enquêtes de terrain et modélisation économique, garantit une mesure rigoureuse, fiable et représentative de l'impact économique et social de l'AJ Auxerre.

SOURCES

AJ Auxerre
Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Yonne
Global MMK Advanced Media Analytics
Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE)
Foot Unis – Baromètre d'Impact du Football Professionnel Français 2024
LFP Media – Bilan des affluences – Ligue 1 McDonald's, saison 2024-2025
LFP Media & Blinkfire - Dashboard marketing AJ Auxerre, saison 2024-2025
LFP – Baromètre d'image des clubs professionnels de football, saison 2024-2025



ÉTUDE DE L'IMPACT
ÉCONOMIQUE,
SOCIAL ET SOCIÉTAL
DE L'AJ AUXERRE
SUR SON TERRITOIRE

© 2025 AJ AUXERRE - CCI YONNE
Tous droits réservés

Crédit photos : AJ Auxerre
Conception graphique : Aymeric Mourot
Impression : Voluprint (Auxerre)

AJ AUXERRE

Thierry Hubac

Directeur de la Communication et de la RSE

03 86 72 32 32 – 06 48 27 41 44

t.hubac@aja.fr

CCI YONNE

Fabien Dings

Responsable d'Etudes Economiques

03 86 49 40 31 – 07 57 76 14 26

f.dings@yonne.cci.fr